

**Регламент проведения
областного форума юных предпринимателей «Золотой запас»
(II и III этапов)**

Общая информация

Настоящий регламент составлен на основе Положения об областном форуме юных предпринимателей «Золотой запас» (далее – «Форум»), утвержденного 04 февраля 2019 года. Учредителем Форума является ГАНОУ СО «Дворец молодёжи». Общее руководство подготовки и проведение Форума осуществляет отделение политехническое образования ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».

Форум это комплексное мероприятие, в рамках которого в 2019 году, проводятся следующие Конкурсы.

1. Олимпиада по финансовой грамотности и основам предпринимательской деятельности.

Областной этап проводится в трех возрастных группах: 5-6 классы, 7-8 классы, 9-11 классы. Для участия в олимпиаде на электронный адрес куратора stepanovae@irc66.ru (Степанова Елена Ивановна) до 11 марта необходимо отправить следующие документы:

- заявка на участие в олимпиаде, заверенная директором образовательной организации (см. Положение);

- итоговые протоколы школьного этапа, заверенные председателем жюри.

Основанием для участия в олимпиаде является вызов - информационное письмо в адрес образовательных организаций. Замена участников может быть произведена только по согласованию с областным оргкомитетом.

Итоги подводятся в личном зачете в каждой возрастной группе по сумме баллов, полученных за выполненное письменное задание. Список победителей и призеров, сформированный на основании итогового протокола, утверждается директором ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» и публикуется на официальном сайте организации <https://dm-centre.ru/forum-zolotoy-zapas> в течение трех рабочих дней после окончания олимпиады.

Дата проведения олимпиады 14 марта 2019 года.

Место проведения: г. Екатеринбург ул. Железнодорожников, 3 (АНО ВО Гуманитарный университет).

2. Конкурс бизнес-проектов «Мой бизнес».

Областной этап Конкурса проводится в два этапа: заочный и очный.

Для участия в заочном этапе, не позднее 15 марта 2019 года в оргкомитет Конкурса необходимо отправить следующие документы:

- заявка на участие в заочном этапе Конкурса, заверенная директором образовательной организации (см. Положение);
- бизнес-проекты победителей и призеров школьного этапа в печатном варианте по адресу: ул. Красных командиров, 11 А или в электронном виде по адресу: stepanovae@irc66.ru.

Критерии оценивания бизнес-проектов (45 баллов)

№	Критерий оценивания	баллы
1	Структура бизнес-проекта наличие обязательных разделов (элементов) бизнес-проекта резюме; описание товаров (работ, услуг); - исследование и анализ рынка; маркетинговый; - организационный; - производственный; налогообложение; - финансовый; - движение денежных средств; анализ рисков	5
2	Описание продукта автор проекта разбирается в продукте (что продаем) и чем этот продукт будет полезен, необходим покупателям на том, рынке, где предлагается его продавать. наличие описания конкурентных преимуществ товаров (работ, услуг) по сравнению с аналогами и товарами-заменителями	5
3	Факторы, характеризующие рынок товаров (работ, услуг) проведен анализ местных конкурентов и конкурентов, поставляющих на местный рынок аналогичный товар (работу, услугу) представлен список с наименованием конкурентов, указанием места осуществления ими деятельности, характеристикой производимых ими товаров (работ, услуг)	5
4	Оценка возможности занять долю на рынке определена основная категория потребителей проведена оценка предпочтений потребителей определена емкость рынка	5
5	Факторы, характеризующие маркетинг указаны цены реализации товаров (работ, услуг), возможный темп роста, анализ среднерыночных цен имеется описание мероприятий по продвижению товаров (работ, услуг) определены каналы сбыта товаров (работ, услуг)	5
6	Факторы, характеризующие производство имеется описание технологии производства и организации производственного процесса этапы, алгоритм, схемы, принципы работы оборудования и т.п. (для непромышленных проектов обязательно описание порядка оказания услуг, основных требований к этому процессу) указан перечень основного производственного оборудования; указан перечень вспомогательного оборудования; указаны поставщики оборудования; наличие квалифицированного персонала	5
7	Формирование себестоимости указаны затраты на сырье и материалы; указаны расходы на оплату труда; указана аренда помещения, основных средств; указаны налоговые платежи; указаны прочие расходы.	5

8	Обеспеченность финансовыми средствами (собственными, заемными) на реализацию проекта	5
9	Факторы риска и эффективности перечислены риски и проведен их анализ имеется описание мероприятий по снижению негативного воздействия наиболее значимых рисков (с высокой степенью вероятности), влияющих на реализацию бизнес-проекта	5
10	Достоверность расчетов в бизнес-проекте финансовые расчеты выполнены без ошибок по разделам: налогообложение, финансовый проект, движение денежных средств	5

Критерии оценивания устной защиты бизнес-проекта (55 баллов)

№	Критерий оценивания	баллы
1	Качество доклада полнота представления работы, собственных результатов; аргументированность, убедительность и убежденность	10
2	Объем и глубина знаний по теме (или предмету), эрудиция	10
3	Культура речи, чувство времени, удержание внимания аудитории	10
4	Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убедительность и убежденность, дружелюбность, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы, готовность к дискуссии	10
5	Использование наглядных средств (наличие или отсутствие презентации, качество презентации)	10
6	Особое мнение жюри	5

По итогам рецензирования бизнес-проектов формируется список участников третьего очного областного этапа Конкурса. Список участников публикуется на сайте <http://dm-centre.ru/forum-zolotoy-zapas> за неделю до очного этапа Конкурса.

Основанием для участия в очном областном этапе является вызов - информационное письмо в адрес образовательных организаций.

Очный областной этап Конкурса проходит в виде публичной защиты бизнес-проекта. В коллективном проекте (не более трех авторов) каждый участник должен самостоятельно представить выполненную им часть работы и ответить на вопросы жюри. Итоги подводятся в личном первенстве. Победитель и призеры определяются по сумме баллов, набранных каждым участником во втором и третьем этапах.

Дата и место проведения будут сообщены дополнительно в информационном письме-вызове.

3. Конкурс «Азбука экономики» проводится в двух возрастных группах: младшая возрастная группа – (3-4 классы), старшая возрастная группа – (5-7 классы).

Заочный областной этап – проводится с **16 по 30 апреля 2019 года**.

Задание заочного этапа опубликовано на сайте ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» <http://dm-centre.ru/forum-zolotoy-zapas>.

Для участия в заочном этапе с 20 марта по 15 апреля 2019 года в оргкомитет необходимо представить следующие документы:

- заявка на участие в заочном этапе Конкурса, заверенная директором образовательной организации (см. Положение);

- творческие проекты.

Работы, представленные позже 15 апреля 2019 года, не рассматриваются.

Результаты заочного этапа Конкурса публикуются на сайте ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» <http://dm-centre.ru/forum-zolotoy-zapas>. По итогам заочного этапа областной оргкомитет формирует список участников следующего этапа Конкурса.

Очный областной этап проводится в мае 2019 года. Основанием для участия в очном областном этапе является вызов – информационное письмо в адрес образовательных организаций.

Очный областной этап Конкурса проводится в форме игры-соревнования:

- презентация команды (2-3 минуты команда представляет свой состав, рассказывает о себе);

- защита творческого проекта (7-8 минут, работа заочного областного этапа). При защите творческого проекта приветствуется использование слайдов, фотографий, графиков, плакатов и т.д.

- деловая игра - содержание игры сообщается участникам перед началом игры.

Критерии оценивания проектов заочного этапа

№ п/п	Критерии оценивания проекта	Баллы (max 30 баллов)
1	Соответствие содержания проекта выбранной теме	5
1.1	Степень раскрытия темы	
1.2	Наличие определений, экономических терминов по теме	
1.3	Наличие исследований в рамках темы	
1.4	Овладение комплексом экономических и правовых понятий, категорий, законов, терминов, доступных возрасту младшего школьника	
1.5	Наличие экономических, математических расчетов по теме проекта	
2	Практическая значимость и целесообразность идеи проекта	5
2.1	Возможность использования проекта в дальнейшем процессе учебы	
2.2	Актуальность проекта	
2.3	Степень овладения тематическим материалом	
2.4	Степень экономической целесообразности и эффективности применения способов, методов, идей проекта	
2.5	Экономическое обоснование проекта, идеи	
3	Логика изложения материала	5
3.1	Последовательность в изложении	
3.2	Четкость и ясность изложения	
3.3	Целесообразность подаваемой информации	
3.4	Выдержанная структура проекта (цель, задачи, выводы)	
3.5	Формулировки анализов, выводов, обоснований и т.д.	
4	Степень самостоятельности	5
4.1	Уровень эрудированности команды	

4.2	Распределение нагрузки в команде	
4.3	Умение планировать, анализировать ход и результаты своей работы	
4.4	Наглядность детского труда, участия	
4.5	Самостоятельность, ответы на вопросы, личные выводы	
5	Умение работать с информацией	5
5.1	Умение работать с информацией (сбор, обработка информации, систематизация, использование в работе)	
5.2	Уровень переработки книжного материала	
5.3	Достоверность представленной информации	
5.4	Умение использовать передовые приемы труда	
5.5	Использованные источники информации	
6	Творческий подход в раскрытии темы проекта	5
6.1	Элементы новизны (особенные отличия, новинки)	
6.2	Формат проекта _____ Приложения _____ (внешний вид, эстетичность работы)	
6.3	Наличие фотографий, рисунков, аппликаций, других поделок (яркость, красочность, наглядность проекта)	
6.4	Креативность (оригинальность идеи, задумки)	
6.5	Особое мнение жюри	

Критерии оценивания проектов очного этапа

№ п/п	Критерии оценивания	Баллы
1	Презентация команды	10
1.1	Коммуникативность	3
1.2	Эмоциональность выступления	3
1.3	Оригинальность творческого замысла	3
1.4	Регламент	1
2	Защита творческого проекта	30
2.1	Понимание проблемы и глубина раскрытия темы проекта	10
2.2	Представление результатов исследований по теме проекта	5
2.3	Экономическое обоснование проекта, идеи	5
2.4	Финансовая грамотность и эрудированность участников	5
2.5	Креативность, артистичность	4
2.6	Регламент	1

Итоги Конкурса подводятся в командном зачете в двух возрастных группах. Итоговые протоколы публикуются на сайте ГАНУ СО «Дворец молодёжи» <http://dm-centre.ru/forum-zolotoy-zapas> в течение трех рабочих дней после окончания Конкурса.

О сроках и месте проведения Конкурса будет сообщено дополнительно в информационном письме–вызове.

Адрес оргкомитета: г. Екатеринбург ул. Красных командиров, 11 А, каб. 204.

Куратор: Степанова Елена Ивановна, тел. 8(343)286-97-39 (доб.124).